



Binnen SVO fungeert de afdeling productmanagement als onafhankelijke referentie tussen de markt en SVO. De afdeling adviseert onder andere directie en management over de marketing van producten en diensten, die onderverdeeld zijn in marktsegmenten (retail, voedingsindustrie en foodservice) en aandachtsgebieden. Tevens is de afdeling verantwoordelijk voor het uitvoeren van tevredenheidsonderzoeken. Het strategisch plan wordt voor de projecten en activiteiten als uitgangspunt genomen. De afdeling wordt aangestuurd door de Commercieel Manager.

### Functieomschrijving

- Signaleert ontwikkelingen in het marktsegment voedingsindustrie die van invloed zijn op de producten en diensten van SVO.
- Initieert markt- en opleidingbehoefteonderzoeken, bepaalt de doelstelling en onderzoekskaders hiervan en voert deze ook uit (indien mogelijk) in samenwerking met brancheorganisaties in de voedingsindustrie.
- Volgt de ontwikkelingen binnen het marktsegment door onder andere het houden van klant- en branchegesprekken, het lezen van vakliteratuur, het bezoeken van beurzen en congressen, het maken van concurrentieanalyses en het doen van onderzoek onder toeleveranciers, focusgroepen en docenten/trainers.
- Stelt Beroepscompetentieprofielen op door middel van kwalitatief onderzoek en toetst deze regelmatig op actualiteit.
- Analyseert en interpreteert bovenstaande gegenereerde informatie en adviseert directie en managementteam over strategisch marketingbeleid en nieuwe producten.

### Functie eisen

- HBO werk- en denkniveau in een commerciële of marketing richting.
- Minimaal 3 jaar werkervaring in soortgelijke functie.
- Kennis van marketingtheorieën en onderzoekstechnieken.
- Kennis van of affiniteit met het marktsegment voedingsindustrie.
- Uitstekende mondelinge en schriftelijke uitdrukingsvaardigheid in de Nederlandse taal: voor het voeren van gesprekken met interne en externe relatie en het opstellen van rapportages, adviesnota's en correspondentie met externe relaties.

Door het vertrek van een collega zijn wij op korte termijn op zoek naar een:

# Productmanager Voedingsindustrie

[32 - 40 uur per week]

### (Kern)competenties

- Initiatief, resultaatgericht, klantgericht, overtuigingskracht, voortgang bewaken, conceptueel denken, omgevingsbewustzijn.
- Informatiegericht: in het signaleren van maatschappelijke trends en ontwikkelingen bij klanten en concurrenten.
- Analytisch vermogen: voor het interpreteren en analyseren van (marketing-)gegevens.
- Overtuigingskracht: om draagvlak voor ideeën en activiteiten te verkrijgen bij interne en externe partijen.

### Wat bieden wij

- Een uitdagende en zelfstandige functie in teamverband.
- Een passend salaris en goede secundaire arbeidsvoorwaarden volgens de CAO Kenniscentra.
- Een jaarcontract met uitzicht op een vaste aanstelling.
- Een dynamische en plezierige werkomgeving.

### Solliciteren

Geïnteresseerd? Stuur dan vóór 4 maart 2012 een sollicitatiebrief met CV naar:

SVO  
T.a.v. afdeling HR  
Postbus 516  
3990 GH HOUTEN  
E-mailen mag ook: [solliciteren@svo.nl](mailto:solliciteren@svo.nl)

### Meer informatie

Neem gerust contact op met  
Gerie Tempelman, Productmanager  
telefoon: 06 - 464 281 08.

*Acquisitie n.a.v. deze advertentie wordt niet op prijs gesteld.*



Werken met vers leer je bij svo

SVO is de enige gespecialiseerde, landelijk werkende aanbieder van opleidingen in de Nederlandse verssector en heeft dus alle noodzakelijke vakkennis in eigen huis. SVO beschikt over de kennis van het product en het proces, van de slacht en de productie tot en met de presentatie op het bord.

SVO biedt zowel mbo-opleidingen als commerciële trainingen en advies voor de versdetailhandel, supermarkt, fastservicesector en voedselverwerkende industrie. Ons totale aanbod is terug te brengen tot vijf aandachtsgebieden: culinair, productie, verkoop en advies, management en voedselveiligheid.